

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)  
และกำหนดราคากลาง  
โครงการเทศกาลพยุคนาชาติเมืองพญา  
โดย



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการฯ

ลงชื่อ..... *จพ*.....

(นางสาวภารดา ภูกาซร)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... *- ลาป่วย -*.....

(นางสาวปาไลดา หวานเสนาะ)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... *ชช*.....

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กัดทอง)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นางเพชรจริญ วงศ์นิธิกาญจน์)  
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)  
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิณ)  
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นายพันธุธิช ปาวงค์สร้อย)  
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)  
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ..... *- ไปราชการ -*.....

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)  
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ..... *[Signature]*.....

(นายศิวัช บุญเกิด)  
รองปลัดเมืองพญาพญา

*[Signature]*

## ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

### ๑. หลักการและเหตุผล

เทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่เป็นกลไกในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ที่เป็นรายได้หลักของประเทศ การจัดงานนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับมาตรฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เทียบเท่าระดับสากล รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี เป็นการกระจายรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารในพัทยาและในจังหวัดชลบุรี ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยเฉพาะเมืองพัทยา ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองหลักด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และยังเป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่เมืองพัทยาใช้เป็น Soft Power ผ่านงานอีเวนต์หรือกิจกรรมขนาดใหญ่ แสดงศักยภาพของประเทศไทยในสายตานานาชาติ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีเป็นจำนวนมาก (ปี ๒๐๒๔ สร้างรายได้กว่า ๒.๓ พันล้านบาท) การจัดงานอย่างยิ่งใหญ่และมีผู้เข้าร่วมจากหลายประเทศ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในการเป็นเจ้าภาพจัดงานอีเวนต์ระดับนานาชาติ ที่ความสามารถบริหารจัดการงานขนาดใหญ่ การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ล้วนเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่ต้องการเดินทางมาเยือนหรือลงทุนในประเทศ อีกทั้งการชมพลุที่สวยงามตระการตาพร้อมเสียงเพลงประกอบบนชายหาดพัทยา จะสร้างความทรงจำที่น่าประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน ประสบการณ์ที่ดีเหล่านี้จะถูกบอกเล่าและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในเชิงบวก และกระตุ้นให้ผู้คนอยากกลับมาเยือนอีกครั้ง

ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ เทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ได้รับรางวัล ๔ ปีซ้อนจากสมาคม International Festival and Event Association (IFEA) Asia หรือสมาคมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานภาคพื้นเอเชียอยู่ที่สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ได้แก่ รางวัลเทศกาลท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๓ เทศกาลที่สำคัญของเอเชีย รางวัลเหรียญทอง Asia & Oceania – major Festival Cities “Night Time Economy and Tourism” Asia’s Top Three Ocean Cities Festivals รางวัลเทศกาลแห่งเอเชีย “Asia Festival City” รางวัลเทศกาลกลางคืนแห่งเอเชีย “Asia Night Festival of 2024” รางวัลโปรแกรมกิจกรรมที่ดีที่สุด “Best Event Program”

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (ครั้งที่ ๑๔) เมืองพัทยาจัดกิจกรรมที่เน้นการลดคาร์บอน "Pattaya Go Green" และส่งเสริมเทศกาลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Festival) รมรงค์การคัดแยกขยะอย่างถูกต้องจะช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปฝังกลบและช่วยให้สามารถนำขยะกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งการจัดกิจกรรมคาร์บอนต่ำในเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาเป็นการแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ผู้คนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการลดคาร์บอน โดยใช้การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้บริการรถสาธารณะ การใช้จักรยาน และส่งเสริมให้ร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในงานให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพิ่มช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย หรือผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีโอกาสนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเอง สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อผู้คน ชุมชน และโลกของเรา

ดังนั้น...



ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยาจึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ในวันศุกร์และวันเสาร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตรงกับวันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริม กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และภาคบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและรณรงค์ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๒.๓ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์เมืองพัทยาในการจัดกิจกรรมค่านึงถึงสิ่งแวดล้อมและมีมาตรฐานระดับนานาชาติ

๒.๔ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

## ๓. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

## ๔. สถานที่ดำเนินการ

ชายหาดเมืองพัทยา

## ๕. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๓๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการพลุนานาชาติเมืองพัทยา จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศสามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีและประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทาง มาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาร่วมชมการแสดงพลุ เพื่อสร้าง รายได้เข้าสู่ประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง และจังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงาน กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและ บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. ออกแบบความคิดสร้างสรรค์

๒. การประชาสัมพันธ์

๓. การออกแบบและติดตั้งเวทีหลัก

๔. การจัดกิจกรรมบนเวที

๕. การตกแต่ง...

๕. การตกแต่งภายในบริเวณงาน
๖. การจัดเจ้าหน้าที่การรักษาความปลอดภัย การจราจร ประสานงานการบริหารจัดการ
๗. สิ่งอำนวยความสะดวก
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๖.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ Pattaya Go Green โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลุรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่สวยงาม ตระการตา มีการจัดลำดับการแสดงที่น่าสนใจ มีเพลงประกอบการแสดง และมีการควบคุมโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ จำนวน ๕ ประเทศ/วัน จำนวน ๒ วัน (รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน) และจะต้องส่งการออกแบบ FIREWORK DISPLAY ในรูปแบบของไฟล์ที่ประกอบไปด้วยชนิดของพลุ จำนวนพลุไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ นัด/รอบ ให้กับเมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาแล้วเสร็จ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดง คุณลักษณะเฉพาะของพลุ และการควบคุมการแสดงพลุนานาชาติด้วยระบบคอมพิวเตอร์จากผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ พร้อมแสดงผลงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลุ พร้อมเครื่อง firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว และ เครื่อง Module firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ตัว ประเภทสังเคราะห์ระยะไกล ชนิดไร้สาย หรือ ควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดไร้สายแบบดิจิทัล พร้อมเทคนิคพิเศษอื่น ๆ เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยต้องติดตั้งบนเรือบาร์จี้ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ ระยะเวลาที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอนให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงพลุ ประกอบแสง สี เสียงที่สวยงาม ตระการตา และมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ออกแบบและควบคุมการแสดงโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ และต้องมีการแตกตัวของพลุเป็นข้อความ เช่น Pattaya , Pattaya Go Green , Go Green ,Green หรือตามที่เมืองพัทยากำหนดอย่างน้อย ๑ ครั้ง/วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๕.๑ วันศุกร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พลุนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงประกอบไปด้วย พลุแฟร์ พลุโรมัน พลุเค้ก พลุช็อค และพลุสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ นัด/รอบ โดยพลุสากลต้องมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๓ - ๑๐ นิ้ว โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดหาพลุ เช่น ค่ากระบอกพลุ ค่าฐานติดตั้งพลุ ค่าโกดังเก็บรักษา ค่าขนย้ายก่อนการติดตั้ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด การแสดง ประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

๖.๑.๕.๒ วันเสาร์...



๖.๑.๕.๒ วันเสาร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พลุนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลูในการแสดงประกอบไปด้วย พลูแฟร์ พลูโรมัน พลูเค้ก พลูช็อค และพลูสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ นิต/รอบ โดยพลูสากลต้องมีขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๓ - ๑๐ นิ้ว โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดหาพลู เช่น ค่ากระบอกพลู ค่าฐานติดตั้งพลู ค่าโกดังเก็บรักษา ค่าขนย้ายก่อนการติดตั้ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอจำนวนพลู รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด การแสดง ประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

ทั้งนี้ การแสดงพลู ในวันศุกร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และวันเสาร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ จะต้องออกแบบรูปแบบการแสดงของพลูให้มีความแตกต่างกัน

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงพลู และลำดับพิธีการสำหรับการแสดง ต่างๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอ กำหนดการ ลำดับการแสดงพลู ลำดับพิธีการ การแสดงต่าง ๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าว เปิดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความ ยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร พร้อมเรือลากจูงและท่าเรือสำหรับจอดเรือ บาร์จเพื่อติดตั้งพลู โดยให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจุดแสดงพลูกลางทะเลต้องห่างจาก ชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร

## ๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้อง รื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ และ พญาใต้ โดยสามารถ ปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานหรือการจราจร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาด ไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้ง บริเวณโค้งวงเวียนโลมา หน้าโรงเรียนเมืองพัทยา ๘ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้ายโดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบ ป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้าย...



(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๒) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๔) ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๕) ป้ายบอกทางไปห้องสุขาหรือรถสุขา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจราจร สัญลักษณ์จราจร ติดตั้งบริเวณซอย เชื่อมและเส้นทางต่างๆ รอบพื้นที่การจัดงาน วัสดุอิงค์เจ็ทไวเมิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านรายการทางโทรทัศน์ โดยระดับความ นิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑-๑๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (ผู้เสนอราคาต้องระบุรายการ โทรทัศน์ในการไปสัมภาษณ์ในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่การจัดงานผ่านทาง เฟสบุ๊ก (Facebook) หรือแฟนเพจ (Page) หรือ TIKTok หรือ อินสตาแกรม (IG) ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ในต่างประเทศที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ โดยต้อง เผยแพร่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และอยู่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อสื่อในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

### ๖.๓ การออกแบบและติดตั้งเวที

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบฉากและเวทีที่ดูมีมิติ พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความ สวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบฉากและเวทีที่ดูมีมิติในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้อง นำเสนอการออกแบบและติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

มอนิเตอร์...



- มอนิเตอร์บนเวที
- ไมค์และแอมป์เฮลด์
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- ไฟพาร์แอลอีดี
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องขัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อม อุปกรณ์คาราโอเกะ

(Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่

ควบคุม

- เทคนิคพิเศษ ในช่วงพิธีเปิดงาน พลุควันสีไม่น้อยกว่า ๔ สี และเทคนิคพิเศษอื่น ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จอ เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดชายหาดพัทยา และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังจุดติดตั้งจอ LED ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๕ จุด โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดชายหาดพัทยา และจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังจุดติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดงานการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน



## ๖.๔ การจัดกิจกรรมบนเวที

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร ขึ้นนำระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่ม/วัน โดยมีแนวเพลงหลากหลายแต่ละกลุ่มมีสมาชิกในวงอย่างน้อย ๔ คนขึ้นไป โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

## ๖.๕ การตกแต่งสถานที่

ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้า ไฟประดับ ให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีและชายหาดพหุยาให้สว่างไสว และตกแต่งพื้นที่การจัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่เฉพาะแค่นบาทวิถี ไม่ติดตั้งบนชายหาดเนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อพื้นที่รับชมของประชาชนและนักท่องเที่ยว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

ทั้งนี้การตกแต่งพื้นที่จะต้องใช้แนวทางการศึกษาของ TCEB ในงานระบบอัตลักษณ์งานเทศกาลพุนานาชาติเมืองพัทยา โดยขอข้อมูลได้ที่ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

## ๖.๖ การจัดเจ้าหน้าที่การรักษาความปลอดภัย การจราจร ประสานงาน และการบริหารจัดการ

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดรูปแบบการจัดการจราจร โดยให้มีเจ้าหน้าที่จัดการจราจร เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทางน้ำ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจัดงาน พนักงานต้อนรับ เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการเข้า - ออก และเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานพร้อมประสานงานส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดอัตรากำลัง จุดประจำ การจัดการจราจร พื้นที่จอดรถในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันศุกร์ที่ ๒๘ และวันเสาร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการป้องกันอุบัติเหตุจากการจัดงาน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ การจัดเตรียมสถานที่ การติดตั้งระบบ และอุปกรณ์เทคนิคพิเศษต่างๆ และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ/วัน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ

(๒) ผู้ว่าจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลำ/วัน ในวันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๖.๖.๔ ผู้รับจ้าง...



๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานกวาด เก็บ ขยะมูลฝอยภายในบริเวณงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขนขยะมูลฝอย จากจุดที่พนักงานกวาดหรือเก็บขยะมูลฝอยมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมบริเวณพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการประชาชนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าร่วมงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยแบบสอบถามต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรม ร้านค้าจำนวน ๒๐๐ ชุด และประชาชนนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ ชุด (แบบสอบถามจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนดำเนินการ) ทั้งนี้ หลังเสร็จสิ้นการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องนำส่งหลักฐานการปฏิบัติงานในงวดที่ ๒

๖.๗ สิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้เป็นการแบ่งพื้นที่สำหรับผู้ชมการแสดงพลุ ศิลปินนักร้อง และพื้นที่โดยรอบ จำนวน ๒ วัน

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่แบบปรับอากาศ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงานและจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน/วัน โดยสำหรับบริการศิลปิน / เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คัน/วัน และสำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวน ๗ คัน/วัน

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น/วัน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องเตรียมเก้าอี้สำหรับเข้าชมการแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน ไว้ที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างจัดเตรียมบุธขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่มีรูปแบบเดียวกันพร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ บุธ/วัน สำหรับการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมวางระเบียบกฎเกณฑ์การคัดสรรร้านค้า รมรงค์การใช้ภาชนะ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ หากพบร้านค้าที่ได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายสินค้าไม่เป็นตามที่ลงทะเบียน จะต้องดำเนินการตัดสิทธิ์ทันที และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วันและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๗.๗ ผู้รับจ้าง...



๖.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าจัดหาหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล เป็นต้น

#### ๖.๘ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๖.๘.๑ บันทึกเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อวัน

๖.๘.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

(๑) ภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศ และกิจกรรม ทั้ง ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

(๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที แนวนอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์ และ แนวตั้งจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพมุมสูงด้วยโดรน เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งของการจัดงานทั้ง ๒ วัน

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และ แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ส่งให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างจัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ในช่วงการแสดงผล (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรม Pattaya Go Green โดยให้มีคัดแยกขยะ มีป้ายบอกประเภทขยะ และคัดแยกขยะอย่างชัดเจน ใช้ถังขยะแบบใส มีถุงขยะให้พอเพียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด และเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๔ คน/จุด ซึ่งกิจกรรมจะต้องส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และมีกิจกรรมเวิร์คช็อป DIY จากวัสดุเหลือใช้ในช่วงระยะเวลาของการจัดงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้และเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้จะต้องรายงานผลการคัดแยกขยะ ปริมาณขยะ และการบริการจัดการขยะ ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ค่าบุรุษ ค่าโต๊ะ ค่าเก้าอี้ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม เป็นต้น (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนบริหารจัดการขยะและรูปแบบกิจกรรมในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๖.๘.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๖.๘.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเต็นท์ปรับอากาศ ขนาด ๕.๐๐x๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง เพื่อรับรองคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนของเมืองพัทยา

๖.๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่นบริเวณชายหาด เพื่อเป็นพื้นที่ในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง/วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๑๑ ผู้รับจ้าง.....



๖.๘.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคล่องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบูธร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดสีหรือรูปแบบการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๑๒ ผู้รับจ้างจัดเตรียมรถบริการรับ-ส่ง (รถสองแถว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน/วัน โดยกำหนดจุดรับ-ส่ง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

#### ๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยและรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการจุดพลุไฟหรือการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๕ ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๗ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดส่งแนวคิดสร้างสรรค์ Pattaya Go Green แนวคิดออกแบบพลูรูปแบบต่างๆ แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ ระยะเวลาที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอนให้ชัดเจนและผู้รับผิดชอบ ตามข้อ ๖.๑.๑ และ ตาม ข้อ ๖.๑.๓

๒. จัดหาระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลุ พร้อมเครื่อง firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว และ เครื่อง Module firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ตัว ประเภทสั่งการระยะไกลชนิดไร้สาย หรือควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดไร้สายแบบดิจิทัล พร้อมเทคนิคพิเศษอื่น ๆ เกี่ยวข้อง และจัดหาเรือบาร์จ พร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔.๔ เมตร ตาม ข้อ ๖.๑.๒ และ ตาม ข้อ ๖.๑.๗

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๑)

๗. จัดหา...



๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๒)

๕. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๓)

๖. ออกแบบฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ตาม ข้อ ๖.๓.๑

๗. จัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ตามข้อ ๖.๓.๓ และจอ LED ขนาด ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐ จอ ตามข้อ ๖.๓.๔

๘. จัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๕ จุด ตามข้อ ๖.๓.๕

๙. ออกแบบและจัดทำบัตร สายรัดข้อมือ (Wristband) พร้อมจัดเตรียมเก้าอี้เข้าชมการแสดง ปล่อยให้เพียงพอกับจำนวนตามที่เมืองพัทยากำหนด (ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน) จำนวนบัตรอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ ตาม ข้อ ๖.๗.๔ และ ตาม ข้อ ๖.๗.๕

๑๐. จัดเตรียมบุชขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่มีรูปแบบเดียวกันพร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ บุช/วัน ตาม ข้อ ๖.๗.๖

๑๑. ออกแบบและจัดทำป้ายคล่องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบุชร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดสีหรือรูปแบบการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานเพียงพอ ตาม ข้อ ๖.๘.๑๑

**ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และส่งมอบงานพร้อมสรุปผลการจัดงานภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๘)**

**งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)** เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๓ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน

**ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน (วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๘)**

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

#### ๙. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่กรณีงานด้านพลุ ซึ่งได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

#### ๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องภายใน ๑ เดือน

๑๑. ข้อ...



### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีแล้ว

๑๑.๒ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

### ๑๒. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

### ๑๓. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

### ๑๔. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ชื่อโครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

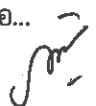
ลำดับ...



ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๑	ผู้เสนอราคานำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ แผนผังการใช้พื้นที่ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร และสิ่งอำนวยความสะดวก	<p>- นำเสนอแผนการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ แผนผังการใช้พื้นที่ที่แสดงถึงความพร้อม การรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานได้อย่างชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง <b>ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</b></p> <p>- นำเสนอแผนการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ แผนผังการใช้พื้นที่ที่แสดงถึงความพร้อม การรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงาน แต่ยังไม่มีความชัดเจนจนทำให้ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้ <b>ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</b></p> <p>- ไม่นำเสนอแผนการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ แผนผังการใช้พื้นที่ที่แสดงถึงความพร้อม การรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงาน <b>ได้คะแนน ๐ คะแนน</b></p>	๑๐
๒	ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบคิดด้านการออกแบบ ฉาก เวที ระบบแสงสี ระบบเสียง และระบบจอภาพ	<p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบเวทีที่มุมมองของผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างชัดเจน มีการวางระบบแสงสีเสียงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด มีการวางระบบจอภาพที่ผู้เข้าร่วมงานรับชมได้อย่างทั่วถึง และฉากเวทีแสดงให้เห็นถึง <u>ความมีมิติ</u> <b>ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</b></p> <p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบเวทีที่มุมมองของผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างชัดเจน มีการวางระบบแสงสีเสียงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด มีการวางระบบจอภาพที่ผู้เข้าร่วมงานรับชมไม่ทั่วถึง และฉากเวทีไม่แสดงให้เห็นถึง <u>ความมีมิติ</u> <b>ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</b></p>	๕



ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
		<p>- นำเสนอกรอบคิดการออกแบบเวทีที่มุ่งมองของผู้ชมสามารถรับชมได้ไม่ชัดเจน มีการวางระบบแสงสีเสียงที่ไม่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด มีการวางระบบจอภาพที่ผู้เข้าร่วมงานรับชมได้ไม่ทั่วถึง และฉากเวทีไม่แสดงให้เห็นถึง<b>ความมีชีวิต</b> ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	
๓	<p>ผู้เสนอราคานำเสนอการออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลู และรูปแบบการแตกตัวของพลู</p>	<p>- นำเสนอการออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีสวยงาม ตระการตา มีความน่าสนใจ มีการแสดงออกถึงความแปลกใหม่ มีผลงาน ๓ ชิ้น นำเสนอระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลู และรูปแบบการแตกตัวของพลู ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอการออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีสวยงาม ตระการตา ความน่าสนใจ มีการแสดงออกถึงความแปลกใหม่ มีผลงาน ๒ ชิ้น นำเสนอระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลู และรูปแบบการแตกตัวของพลู ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอการออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ไม่สวย ไม่น่าสนใจ ไม่มีการความแปลกใหม่ ไม่มีผลงาน ไม่นำเสนอระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลู และรูปแบบการแตกตัวของพลู ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	๓๐



ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๔	ผู้เสนอราคานำเสนอศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ และประวัติผลงานของพิธีกร	<p>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานต้องมียอดการเข้าชมตั้งแต่ ๒๐ ล้านวิวขึ้นไปต่อรายชื่อศิลปินนักร้องทุกกลุ่มหรือเดี่ยว และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานมี ยอดการเข้าชมตั้งแต่ ๒๐ ล้านวิวขึ้นไปต่อรายชื่อศิลปินนักร้องแค่บางกลุ่มหรือเดี่ยว และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอศิลปินนักร้อง ที่น่าสนใจ โดยผลงานมี ยอดการเข้าชมน้อยกว่า ๑๐ ล้านวิวต่อรายชื่อศิลปินนักร้องแค่บางกลุ่มหรือเดี่ยว และนำเสนอพิธีกรที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้คะแนน ๒๕ คะแนน</p>	๑๐
๕	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการ ออกแบบรูปแบบป้าย ประชาสัมพันธ์ รายการ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer)	<p>- นำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ รายการ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สอดคล้องกับแนวคิด สร้างสรรค์การจัดงาน มีความน่าสนใจ มีความสวยงาม มีความทันสมัย ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ รายการ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สอดคล้องกับแนวคิด สร้างสรรค์การจัดงาน มีความน่าสนใจ มีความสวยงาม แต่ไม่ทันสมัย ได้คะแนน ๕๐ คะแนน</p> <p>- นำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ รายการ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สอดคล้องกับแนวคิด สร้างสรรค์การจัดงาน ไม่น่าสนใจ ไม่สวยงาม ไม่ทันสมัย ได้คะแนน ๐ คะแนน</p>	๕